

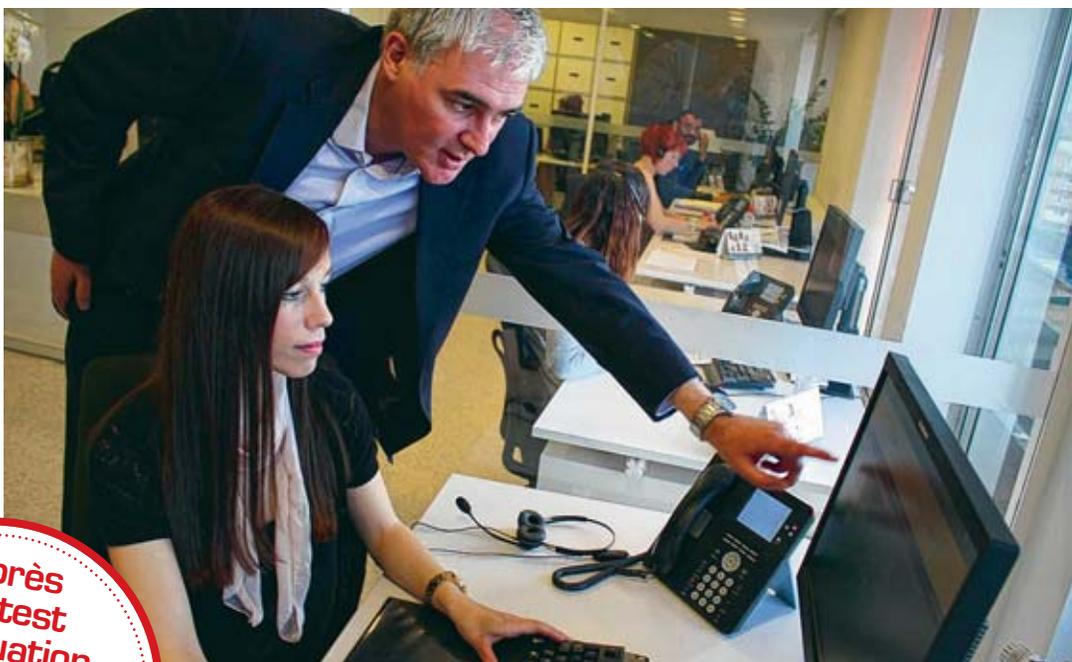
Orthodidacte améliore l'orthographe de 35 %

Accent Langues propose désormais ce service aux entreprises

Avec le langage SMS et les correcteurs intégrés, l'orthographe se perd de plus en plus. Il n'est plus rare en effet de trouver une ou plusieurs fautes dans un courrier de sa banque, les actes d'un notaire ou l'e-mail d'un service clientèle. Depuis quelques semaines, Accent Langues propose une solution pour aider entreprises et administrations à améliorer l'orthographe de leurs collaborateurs.

Accent Langues, une société implantée à Barchon, vient d'acheter les droits belges d'Orthodidacte. Orthodidacte, c'est un logiciel mis au point par Guillaume Terrien, champion de France d'orthographe. En six mois d'utilisation régulière, il doit vous permettre d'améliorer votre orthographe de 35 %. « Les sociétés sont très soucieuses de leur image et une bonne orthographe dans les courriers qu'elles envoient est un réel plus pour elles, explique Michel Demonceau, fondateur et directeur d'Accent Langues. Et c'est suite à une demande formulée par une société, qui souhaitait une solution pour améliorer l'orthographe de ses employés, que nous avons trouvé Orthodidacte ». Son utilisation

Après un test d'évaluation, le logiciel établit un parcours personnalisé



Captel est actuellement la seule société à utiliser ce logiciel.

■ A. DR.

est relativement simple. Chaque employé doit d'abord réaliser un test d'évaluation. Sur base de ce test, les faiblesses et les points forts vont être détectés. « À partir de là, un parcours personnalisé va être établi, poursuit Michel Demonceau. Celui-ci va allier une révision des règles orthographiques et des exercices sous forme de Q.C.M., dictées, textes à trous... Dès qu'il verra qu'une difficulté est assimilée, il passera à une autre. Si ce

n'est pas le cas, on continuera à taper sur le clou jusqu'à ce que ça rentre ».

Pour espérer progresser rapidement, il est recommandé de faire deux fois 30 minutes ou trois fois 20 minutes par semaine, « car c'est avec la pratique qu'on s'améliore. Maintenant, la manière dont c'est organisé, durant ou non les heures de travail, à quelle fréquence, c'est à l'entreprise de le décider. »

Banques, assurances, études notariales, avocats, administrations sont autant de secteurs qui de-

vraient être intéressés par Orthodidacte. Son prix : 210 euros par employé pour 6 mois d'accès au logiciel et 300 euros par personne pour un an d'abonnement. Lancé depuis seulement quelques semaines en Belgique, ce logiciel n'est actuellement utilisé que par le call-center Captel. Mais d'autres devraient suivre.

D'autant que pour promouvoir son produit, Accent Langues propose la phase d'évaluation gratuitement. ■